

3 Penyusunan Naskah Akademik Perlunya Hari Sarapan Nasional

Do Your Part To Make Indonesia Healthier. Join The Campaign Activities.

Tujuan:

Membangun kesepakatan untuk menetapkan Hari Sarapan Nasional dalam rangka mewujudkan sarapan sehat sebagai bagian dari pola makan gizi seimbang bagi masyarakat Indonesia.

Syarat:

- Peserta: Ahli gizi, ahli pangan, mahasiswa gizi, mahasiswa pangan, dokter, dan organisasi terkait.
- Dukungan diwujudkan secara tertulis berupa email ke **dpp.pergizi@gmail.com**, dengan subject **"Saya Mendukung Terwujudnya Hari Sarapan Nasional"**,
- Isi email meliputi:
 - Data diri (nama, organisasi/institusi, alamat, dan no. HP).
 - Pernyataan setuju adanya Hari Sarapan Nasional.
 - Tanggal dan bulan yang tepat untuk dijadikan Hari Sarapan Nasional, berikut dengan alasannya.
- 100 pengirim pertama akan mendapatkan paket produk dari Sereal Sarapan Nestlé.

Rencana tindak lanjut:

- Berdasarkan email yang masuk, akan dibentuk tim perumus dan naskah akademik perlunya Hari Sarapan Nasional.
- Rumusan akan disampaikan kepada pihak yang berwenang dalam penetapan Hari Sarapan Nasional.

Terima kasih atas perhatian dan kerjasama Anda dalam turut mewujudkan sarapan sehat bagi masyarakat Indonesia

Sarapan merupakan salah satu perilaku penting dalam mewujudkan gizi seimbang.

Namun, masih banyak penduduk Indonesia yang tidak sarapan. Bahkan sebagian besar dari mereka yang sarapan, mutu gizi sarapannya masih rendah. Hasil survei Kompas tentang Kebiasaan Sarapan di lima kota besar (Medan, Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar) yang dimuat dalam Harian Kompas tanggal 30 Mei 2011, menunjukkan hanya 69.8% subyek yang selalu/ sering sarapan. Analisa data yang kami lakukan terhadap data konsumsi pangan Riskesdas (Riset Kesehatan Dasar) 2010 pada 35.000 anak usia sekolah dasar menunjukkan 26.1 % anak hanya sarapan dengan air minum, dan 44.6% anak yang sarapan hanya memperoleh asupan energi kurang dari 15% kebutuhannya.

Karena itu, salah satu pesan gizi seimbang dari Kementerian Kesehatan RI, yaitu 'Biasakanlah Makan Pagi', perlu terus dipromosikan oleh semua pihak agar sarapan sehat menjadi kebiasaan hidup setiap orang.

Semoga terwujud.



(Prof. Hardinsyah)



1. Lomba Cipta Pesan Sarapan Sehat
2. Dana Hibah Kampanye Sarapan Sehat
3. Penyusunan Naskah Akademik Perlunya Hari Sarapan Nasional

1 LOMBA CIPTA PESAN SARAPAN SEHAT



2 DANA HIBAH KAMPANYE SARAPAN SEHAT

Tujuan:

Menghasilkan slogan untuk mengajak anak Indonesia agar memulai harinya dengan sarapan sehat.

Syarat:

- Peserta: Ahli gizi, ahli pangan, mahasiswa gizi, mahasiswa pangan dan dokter.
- Materi slogan berisi:
 - Ajakan bagi anak agar memulai harinya dengan sarapan sehat.
 - Ajakan bagi ibu agar memberikan anaknya sarapan sehat.
- Kirimkan slogan ke dpp.pergizi@gmail.com dengan subyek **Slogan Sarapan Sehat**.
- Sertakan data diri Anda berupa nama, institusi, alamat dan nomor HP.
- Slogan diterima paling lambat tanggal 16 Juli 2012.
- 25 pengirim pertama akan mendapatkan paket produk dari Sereal Sarapan Nestlé.
- Satu slogan terbaik akan memenangkan uang tunai sebesar Rp 5.000.000,- dan paket produk dari Sereal Sarapan Nestlé (slogan akan menjadi hak milik Sereal Sarapan Nestlé).

Kriteria Penilaian:

- Kesesuaian dengan tema Sarapan Sehat.
- Slogan harus singkat, padat, jelas dan bermakna.
- Slogan harus merupakan ciptaan Anda dan belum pernah digunakan oleh organisasi, lembaga, atau perusahaan lain sebelumnya.
- Keputusan panitia tidak dapat diganggu gugat.

Syarat:

- Peserta: Minimum 5 orang per group (Ahli gizi/ ahli pangan/ mahasiswa gizi/ mahasiswa pangan/ dokter).
- Materi proposal berisi:
 - Latar belakang, tujuan, bentuk kegiatan, rincian anggaran, dan jadwal kegiatan.
 - Target partisipan: ibu dengan anak usia 6-12 tahun.
 - Jumlah partisipan: minimum 100 orang.
- Kampanye bisa dilakukan dimana saja di wilayah Indonesia, Periode pelaksanaan kampanye adalah September–Desember 2012.
- Kirimkan proposal ke dpp.pergizi@gmail.com dengan subject **Kampanye Sarapan Sehat**, paling lambat 16 Agustus 2012.
- Sertakan data anggota group, institusi, alamat, dan nomor HP.
- Proposal yang masuk akan diseleksi oleh tim PERGIZI PANGAN Indonesia dan Sereal Sarapan Nestlé

Dana hibah Kampanye Sarapan Sehat:

	HADIAH UANG TUNAI	DANA HIBAH PELAKSANAAN KEGIATAN
Pemenang I	Rp. 10.000.000,-	Rp. 50.000.000,-
Pemenang II	Rp. 8.000.000,-	Rp. 30.000.000,-
Pemenang III	Rp. 5.000.000,-	Rp. 15.000.000,-

Pelaksanaan dan laporan tanggungjawab untuk 3 proposal ini akan dimonitor oleh tim PERGIZI PANGAN Indonesia dan Sereal Sarapan Nestlé.

Kriteria Penilaian:

- Sesuai persyaratan dan tema Kampanye Sarapan Sehat Indonesia.
- Keterlibatan stakeholder dan keberlanjutan dari kegiatan ini akan memberikan nilai tambah.