



SEMINAR NASIONAL PANGAN DAN GIZI 2013 & KONGRES PERGIZI PANGAN INDONESIA

Sekretariat : d.a Departemen Gizi Masyarakat, FEMA, Kampus IPB Darmaga, Telp. (0251) 8629227, (0251) 8621258 ext. 332, (021) 36089502, Fax. (021) 36089502, Website: www.pergizi.org, e-mail: dpp.pergizi@gmail.com, Twitter: @PERGIZI



PEDOMAN LOMBA SLOGAN GIZI VIA TWITTER

PENGERTIAN

1. Slogan adalah frasa atau susunan kata yang singkat, menarik, bermakna, dan mudah diingat untuk menyampaikan suatu pesan atau tujuan.
2. Slogan Gizi adalah frasa atau susunan kata yang singkat, menarik, bermakna, dan mudah diingat untuk menyampaikan suatu pesan atau tujuan gizi.
3. Lomba Slogan Gizi merupakan kegiatan kompetisi nasional membuat slogan gizi terkait tema melalui media sosial twitter oleh masyarakat umum.

TEMA

Secara umum tema lomba adalah Inovasi Pangan dan Gizi Mewujudkan Generasi Sehat, Cerdas dan Kuat untuk Meningkatkan Daya Saing Bangsa. Sub tema setiap dua minggu secara berurutan adalah sebagai berikut:

1. Sayur dan buah
2. Pangan hewani
3. Aktivitas fisik
4. Gizi ganda
5. Keamanan pangan
6. Gizi seimbang

HADIAH

Uang Tunai untuk dua orang pemenang per periode, masing-masing Rp. 250.000

KETERANGAN TEKNIS LOMBA SLOGAN GIZI

1. Lomba tweet slogan terdiri atas 6 periode
2. Lomba diadakan tiap periode (dua minggu) sesuai urutan tema (1 sampai 6) yang diangkat
3. Tema setiap periode akan diumumkan melalui twitter
4. Slogan yang dibuat sesuai tema
5. Slogan di tweet melalui media sosial twitter
6. Peserta wajib menjadi *follower*@PERGIZI
7. Format tweet : [SLOGAN] @PERGIZI #SloganGizi
8. Jadwal tweet slogan:
 - **Periode1** (23 Maret – 05 April 2013)
Pengumuman pemenang 08 April 2013
 - **Periode2** (06 April – 19 April 2013)
Pengumuman pemenang 22 April 2013
 - **Periode3** (20 April – 03 Mei 2013)
Pengumuman pemenang 06 Mei 2013
 - **Periode4** (04 Mei – 17 Mei 2013)
Pengumuman pemenang 20 Mei 2013
 - **Periode5** (18 Mei – 31 Mei 2013)
Pengumuman pemenang 03 Juni 2013
 - **Periode6** (01 Juni – 14 Juni 2013)
Pengumuman pemenang 17 Juni 2013
9. Pengumuman pemenang tiap periode diumumkan pada periode berikutnya
10. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
11. Slogan yang menang menjadi hak milik panitia.

PENILAIAN

Penilaian slogan gizi via twitter dilakukan oleh Panitia Pelaksana. Aspek penilaian meliputi kualitas slogan dan jumlah retweet.