



# SEMINAR NASIONAL PANGAN DAN GIZI 2013 & KONGRES PERGIZI PANGAN INDONESIA

Sekretariat : d.a Departemen Gizi Masyarakat, FEMA, Kampus IPB Darmaga, Telp. (0251) 8629227, (0251) 8621258 ext. 332, (021) 36089502, Fax. (021) 36089502, Website: [www.pergizi.org](http://www.pergizi.org), e-mail: [dpp.pergizi@gmail.com](mailto:dpp.pergizi@gmail.com), Twitter: @PERGIZI



## PEDOMAN LOMBA SLOGAN GIZI VIA TWITTER

### PENGERTIAN

1. Slogan adalah frasa atau susunan kata yang singkat, menarik, bermakna, dan mudah diingat untuk menyampaikan suatu pesan atau tujuan.
2. Slogan Gizi adalah frasa atau susunan kata yang singkat, menarik, bermakna, dan mudah diingat untuk menyampaikan suatu pesan atau tujuan gizi.
3. Lomba Slogan Gizi merupakan kegiatan kompetisi nasional membuat slogan gizi terkait tema melalui media sosial twitter oleh masyarakat umum.

### TEMA

Secara umum tema lomba adalah Inovasi Pangan dan Gizi Mewujudkan Generasi Sehat, Cerdas dan Kuat untuk Meningkatkan Daya Saing Bangsa. Sub tema setiap dua minggu secara beruntut adalah sebagai berikut:

1. Sayur dan buah
2. Pangan hewani
3. Aktivitas fisik
4. Gizi ganda
5. Keamanan pangan
6. Gizi seimbang

### HADIAH

Uang Tunai untuk dua orang pemenang per periode, masing-masing Rp. 250.000

### KETERANGAN TEKNIS LOMBA

#### A. Lomba Slogan Gizi

1. Lomba tweet slogan terdiri atas 6 periode
2. Lomba diadakan tiap periode (dua minggu) sesuai urutan tema (1 sampai 6) yang diangkat
3. Tema setiap periode akan diumumkan melalui twitter
4. Slogan yang dibuat sesuai tema
5. Slogan di tweet melalui media sosial twitter
6. Peserta wajib menjadi *follower*@PERGIZI
7. Format tweet : [SLOGAN] @PERGIZI #SloganGizi
8. Jadwal tweet slogan:
  - Periode1 (23 Maret 2013)
  - Periode2 (6 April 2013)
  - Periode3 (20 April 2013)
  - Periode4 (4 Mei 2013)
  - Periode5 (18 Mei 2013)
  - Periode6 (1 Juni 2013)
9. Pengumuman pemenang dilaksanakan pada periode berikutnya.
10. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
11. Slogan yang menang menjadi hak milik panitia.

### PENILAIAN

Penilaian slogan gizi via twitter dilakukan oleh Panitia Pelaksana. Aspek penilaian meliputi kualitas slogan dan jumlah retweet.